

Perdagangan

Australia berada pada kelompok duapuluh tertinggi dalam daftar negara pedagang di dunia. Negara pedagang terpenting di dunia adalah Amerika Serikat, Jepang, dan Jerman.

Perdagangan internasional selalu merupakan hal penting bagi Australia.

Pada mulanya, Australia adalah pengeksport wol, daging, dan bahan makanan lain serta mineral, dan merupakan pengimpor barang-barang hasil pabrik. Sekarang Australia mengeksport barang-barang hasil pabrik seperti makanan olahan, mobil dan perahu. Industri dan pabrik di Australia digambarkan pada **Bab 7**.

Ekspor Australia yang utama

Barang-barang hasil pabrik merupakan ekspor yang paling berharga di Australia. Australia juga mengeksport hasil pertanian, hasil hutan, perikanan, dan pertambangan. Pada **Tabel 10.1** dapat dilihat berbagai kelompok nilai ekspor di Australia.

Pada tahun 1994/1995 Australia mengeksport barang yang mencapai nilai 67.063.000.000 dolar.

Impor Australia yang utama

Barang-barang hasil pabrik juga merupakan impor Australia yang terpenting, sebagaimana dapat dilihat pada **Tabel 10.2**.

Di tahun 1994/1995 Australia mengimpor barang-barang yang mencapai nilai 74.634.000.000 dolar.

Mitra Dagang Australia

Australia memproduksi berbagai jenis produk, dan diperlukan berbagai jenis pasar yang berbeda untuk produksi itu.

Industri	1994-1995 dalam juta dolar
Hasil pertanian, kehutanan dan perikanan	6.988
Hasil-hasil pertambangan	14.918
Barang hasil pabrik	43.758
Lain-lain	1.399

(Tabel 10.1: Sumber: Buku Tahunan Australia 1996)

Industri	1994-1995 dalam juta dolar
Hasil pertanian, kehutanan dan perikanan	824
Hasil-hasil pertambangan	2.812
Barang hasil pabrik	70.751
Lain-lain	247

(Tabel 10.2: Sumber: Buku Tahunan Australia 1996)

Beberapa dari mitra dagang Australia yang paling penting dapat dilihat pada **Tabel 10.3**. Tabel tersebut menunjukkan persentase dari keseluruhan ekspor Australia yang dijual kepada masing-masing mitra dagangnya. Tabel tersebut juga menampakkkan persentase dari keseluruhan impor yang dibeli oleh Australia dari masing-masing mitra dagangnya. Indonesia dan negara-negara ASEAN lainnya (lihat **Gambar 10.1**), serta Jepang, Korea dan Selandia Baru membeli ekspor Australia kira-kira sejumlah 55%. Kira-kira 33% dari jumlah impor Australia berasal dari negara-negara yang sama. Jerman dan Amerika Serikat juga merupakan mitra dagang yang penting bagi Australia.

Australia semakin meningkatkan perdagangannya dengan negara-negara tetangganya di kawasan Asia dan Pasifik.

Negara/ Kelompok Dagang	Ekspor dari Australia	Impor ke Australia
Indonesia	3.15%	1.61%
Negara ASEAN lain	12.35%	6.98%
Masyarakat Eropa	11.15%	24.41%
Jepang	24.28%	17.12%
Amerika Serikat	6.92%	21.50%
Selandia Baru	7.14%	4.76%
Korea	7.86%	2.71%
Negara-negara lain	27.13%	20.9%

Tabel 10.3: Mitra dagang Australia - persentase barang yang diimpor dan diekspor

Perdagangan Australia dengan negara-negara ASEAN dan APEC (**Gambar 10.1** dan **10.2**) telah berkembang selama tahun-tahun belakangan ini. Perkembangan ini nampak dalam **Gambar 10.3** dan **10.4**.

Perdagangan dengan negara-negara anggota ASEAN dan APEC didasarkan kepada berbagai jenis barang.

Tabel 10.4 dan **10.5** menunjukkan jenis-jenis barang utama yang diperdagangkan.

Jual-beli dalam bidang jasa

Australia juga mengeksport dan mengimpor jasa.

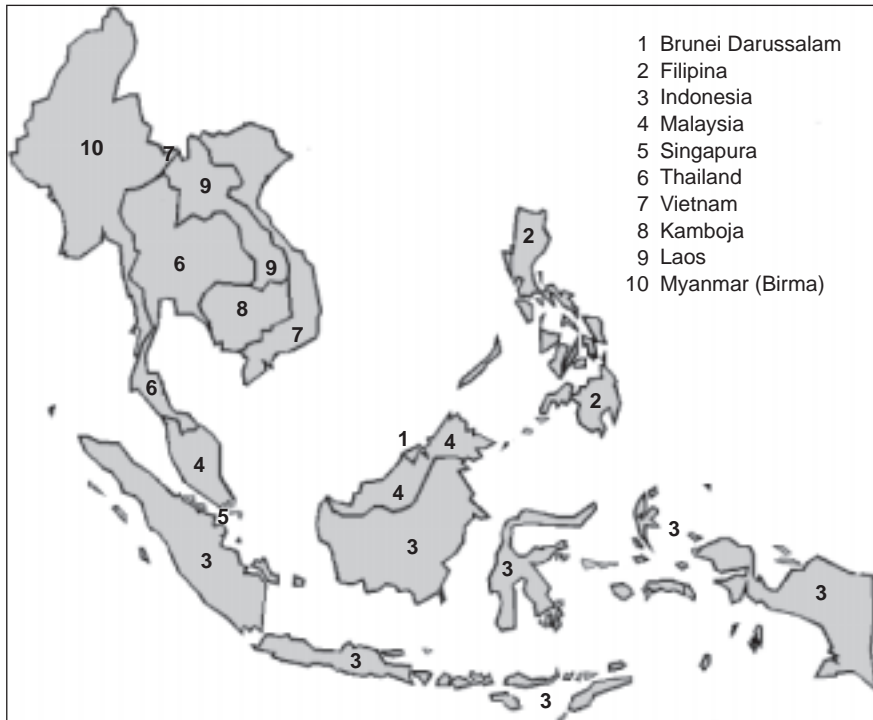
Beberapa dari jasa-jasa yang diperjualbelikan oleh Australia adalah:

- pendidikan
- angkutan
- komunikasi
- pengembangan perangkat lunak komputer
- perbankan
- manajemen
- asuransi

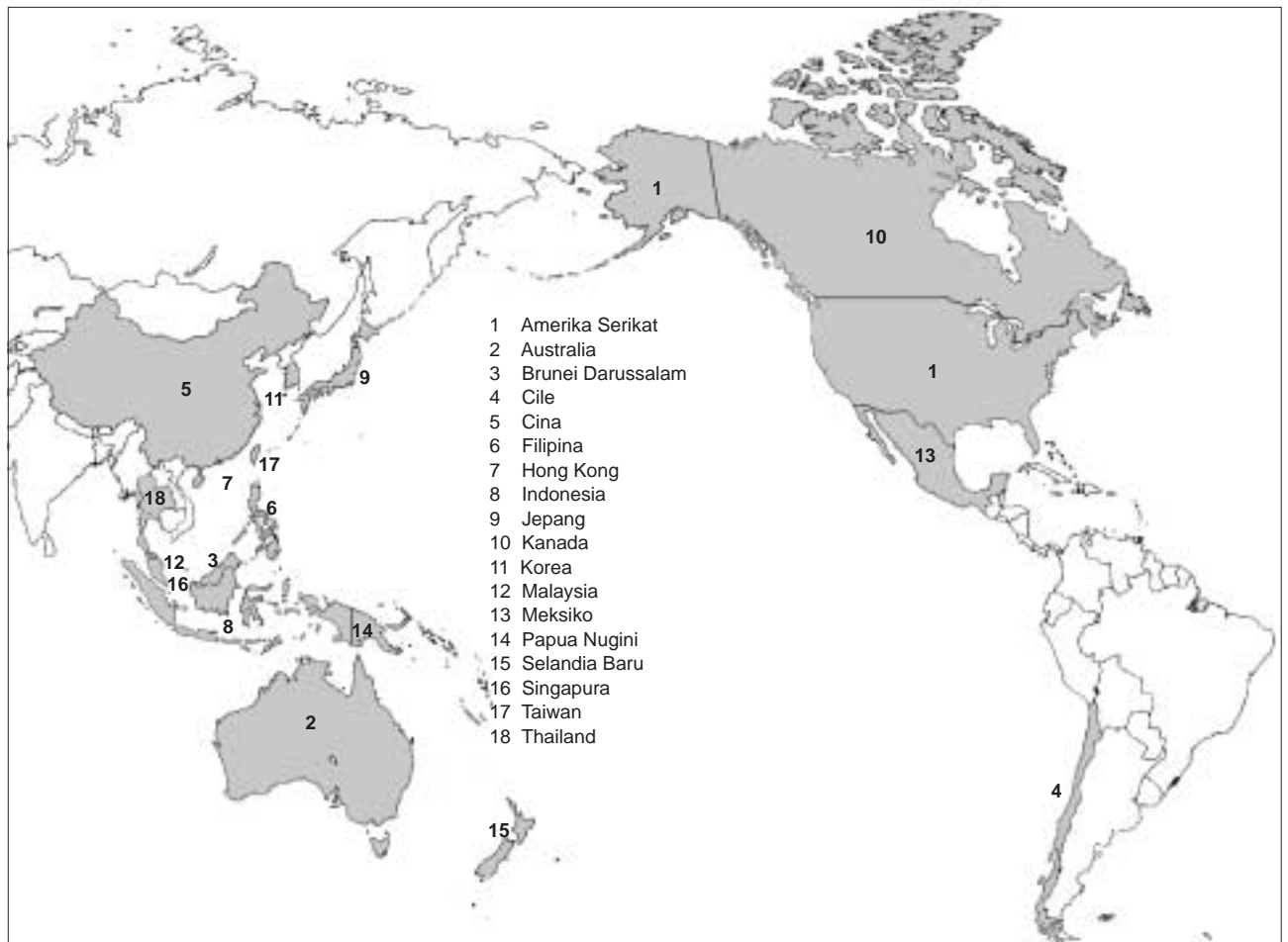
Kebanyakan dari jasa-jasa ini dipasarkan kepada para tetangga Australia yang terdekat, khususnya Indonesia.

Perdagangan antara Australia dengan Indonesia

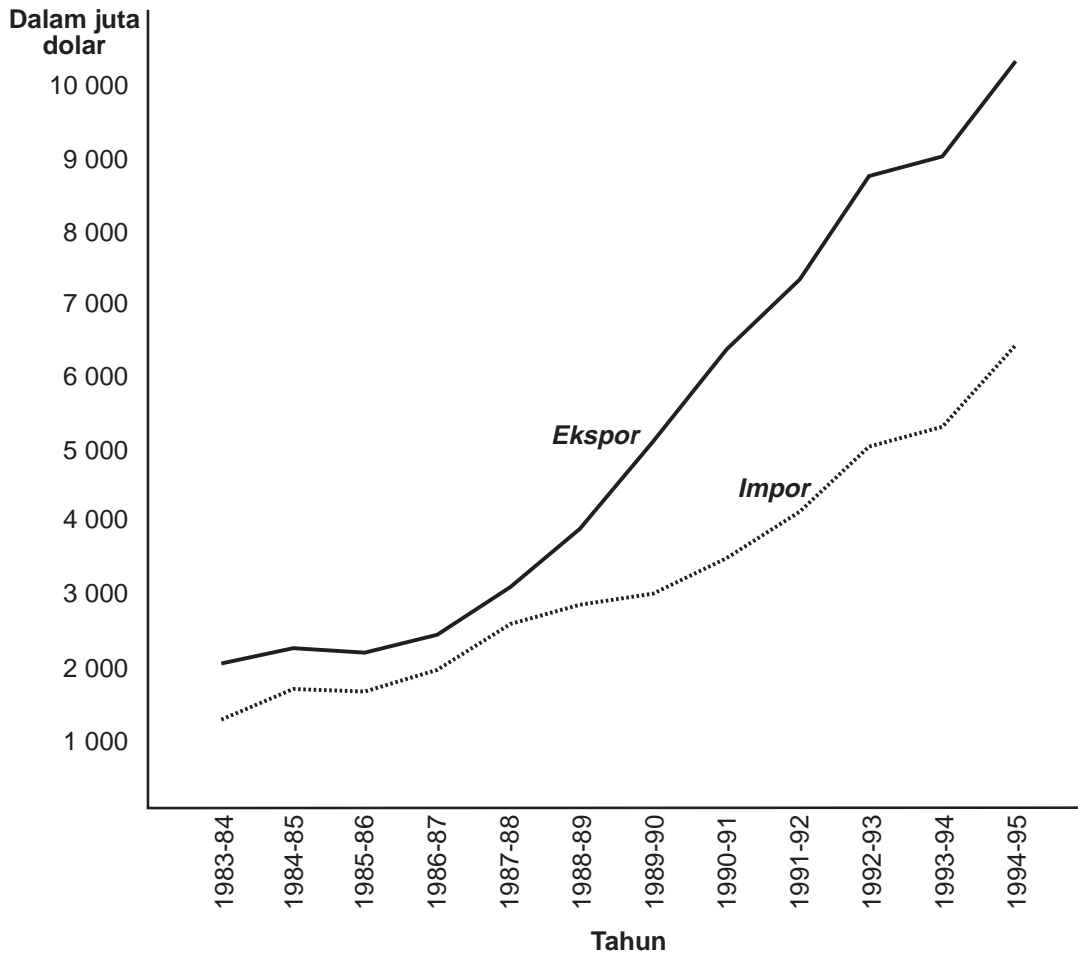
Pada tahun 1994 nilai barang dan jasa yang diperjualbelikan antara Australia dan Indonesia mencapai 3.050 juta dolar. Perdagangan ini berbentuk ekspor Australia ke Indonesia seharga 2.100 juta dolar dan impor dari Indonesia ke Australia seharga 1.040 juta dolar. Australia merupakan mitra dagang Indonesia terbesar ke delapan dan Indonesia adalah mitra dagang terbesar ke duabelas. Semakin banyak jenis barang dan jasa yang diperjualbelikan di antara kedua negara ini.



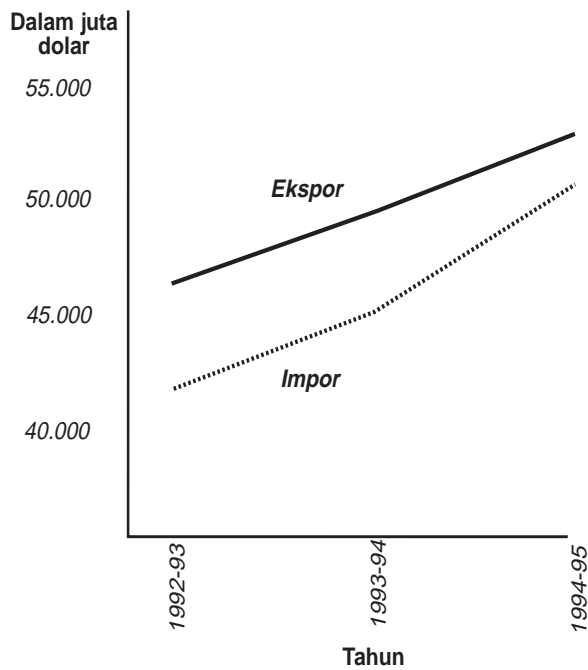
Gambar 10.1:
Negara-negara ASEAN



Gambar 10.2: Negara-negara APEC



Gambar 10.3: Perkembangan perdagangan Australia dengan negara-negara ASEAN.



Gambar 10.4: Perkembangan perdagangan Australia dengan negara-negara APEC

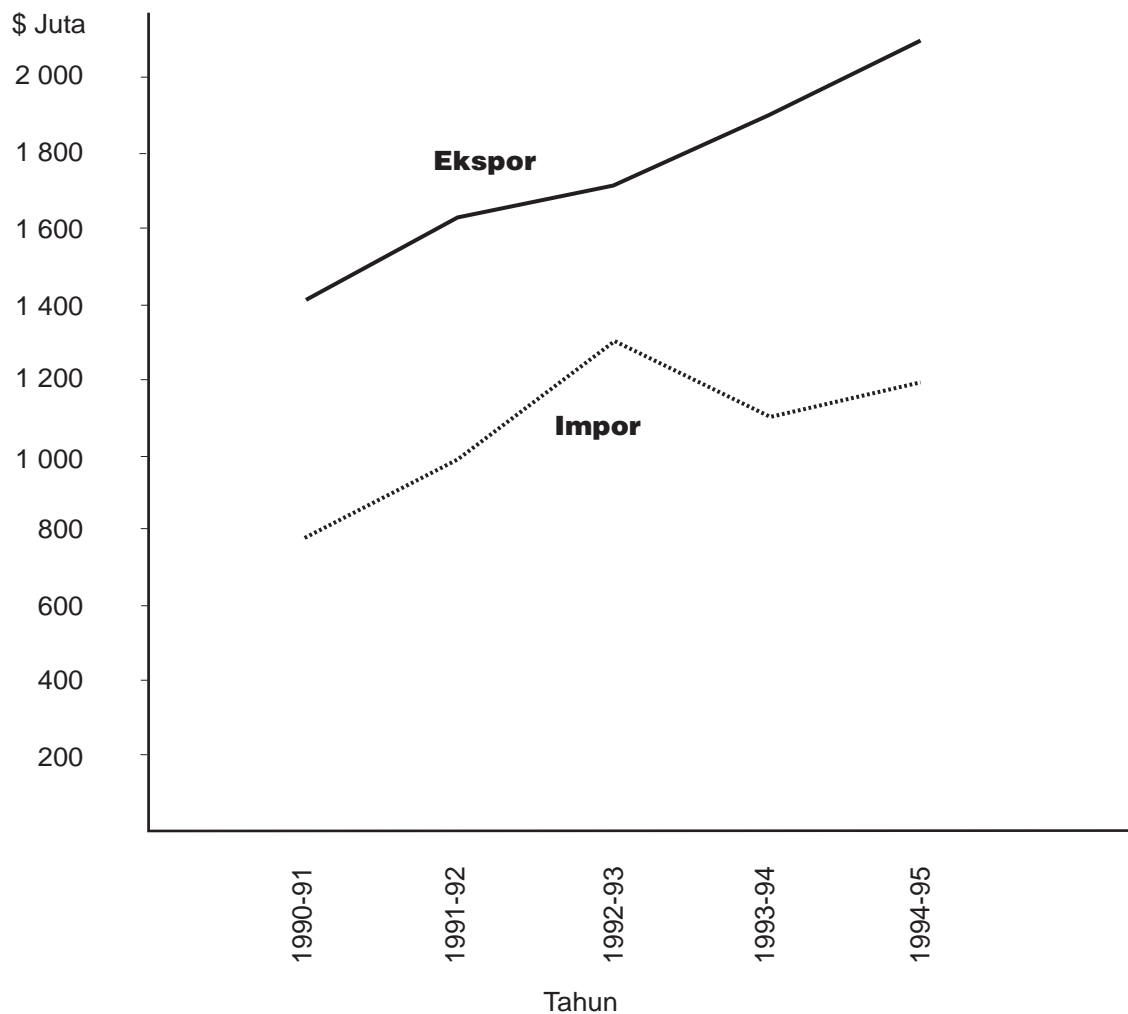
Barang-barang yang dijual kepada negara-negara APEC	Barang yang dijual kepada negara-negara ASEAN
Daging, produk dari susu, telur dan ikan Logam dan barang logam sisa Serat tekstil Bijih logam Batubara dan batu arang/kokas Produk obat-obatan dan farmasi Besi dan baja Logam yang tak berkarat Alat-alat kantor	Produk dari susu Sayuran dan buah-buahan Padi-padian Serat tekstil Produk dari minyak bumi Lemak hewan dan minyak Bahan pewarna kimiawi Produk obat-obatan dan farmasi Besi dan baja Logam yang tidak berkarat Mesin-mesin Alat-alat industri Alat-alat kantor Alat dan mesin listrik Alat fotografi, barang optik, jam tangan dan jam dinding

Tabel 10.4: Ekspor utama yang dijual ke negara-negara ASEAN dan APEC, 1995

Barang-barang yang dibeli negara-negara APEC	Barang yang dibeli negara-negara ASEAN
Ikan Gabus dan kayu Produk-produk dari minyak bumi Bahan kimia organik Obat-obatan Alat dan mesin industri Komputer dan alat-alat kantor Alat telepon dan perekam suara Mobil dan truk Busana dan aksesoris untuk pakaian	Ikan Kopi dan teh Gabus dan kayu Produk-produk dari minyak bumi Minyak sayur dan lemak sayur Benang untuk kain Kain dan pakaian Mesin-mesin dan peralatan Komputer dan alat-alat kantor Alat elektronik untuk rumah tangga (misalnya TV) Busana dan aksesoris untuk pakaian

Tabel 10.5: Impor utama yang dibeli dari negara-negara ASEAN dan APEC, 1995

- Gandum, alumina, minyak/minyak mentah dan kapas yang merupakan 40% lebih ekspor Australia ke Indonesia.
- Indonesia merupakan pasar terbesar bagi Australia untuk ekspor hasil-hasil pertanian, di kawasan Asia Tenggara.
- Indonesia mengimpor kira-kira 33% dari ekspor pertanian Australia.
- Ekspor barang hasil pabrik ke Indonesia telah berkembang menjadi kira-kira 38% setiap tahun
- Seiring dengan semakin tumbuhnya ekonomi Indonesia, tampaknya produk barang olahan akan menjadi ekspor yang sangat penting ke Indonesia.
- Australia juga menjual banyak jasa kepada Indonesia, yang dapat dilihat pada **Bab 11**.



Gambar 10.5: Perkembangan perdagangan Australia dengan Indonesia

Produk-produk dari Australia		Produk-produk dari Indonesia	
Barang hasil tambang dan pabrik	Hasil pertanian	Barang hasil tambang dan pabrik	Hasil pertanian
Produk dari gandum alumina alumunium seng logam dasar produk logam bangun bahan bangunan alat-alat rekayasa alat angkutan	ternak hidup susu gandum mentega buah kapas	minyak mentah minyak sulingan tekstil pakaian sepatu dan sandal kayu papan olahan produk dari kertas perabotan	kopi teh karet

Tabel 10.6: Perdagangan Australia dengan Indonesia

Masa depan baru dalam perdagangan

Australia dan tetangga-tetangganya mencoba untuk meningkatkan perdagangan antara mereka sendiri. Untuk melakukan hal ini, mereka menurunkan tarif. Hal ini menyebabkan murahnya harga barang yang dibeli. Jadi permintaan akan barang menjadi meningkat. Lebih banyak barang yang akan dihasilkan untuk memenuhi kebutuhan ini sehingga terciptalah lebih banyak pekerjaan.

Kepariwisataan

Orang melakukan perjalanan dalam rangka melihat tempat-tempat lain dan berlibur. Industri kepariwisataan telah tumbuh dengan pesat di seluruh dunia. Pada tahun 1950, 25.3 juta orang telah berwisata ke luar negeri, dan menjelang tahun 1990, angka ini naik menjadi 425 juta wisatawan.

Mengapa kepariwisataan berkembang

Ada beberapa alasan mengapa kepariwisataan telah berkembang di seluruh di dunia:

- Di banyak tempat di dunia, pendapatan yang diperoleh orang-orang telah bertambah dibandingkan dengan pada masa lalu. Sekarang mereka mampu berwisata.
- Banyak orang yang sekarang mampu berlibur.
- Teknologi baru telah sangat meningkatkan mutu dan kecepatan sarana angkutan. Pesawat terbang dapat mengangkut 200 sampai 300 orang pada waktu yang sama. Dalam waktu lima atau enam jam orang dapat bepergian sampai 2.000 kilometer jauhnya. Oleh karenanya, orang dapat bepergian ke tempat-tempat yang amat jauh. Mereka dapat menikmati lingkungan dan budaya yang berlainan.

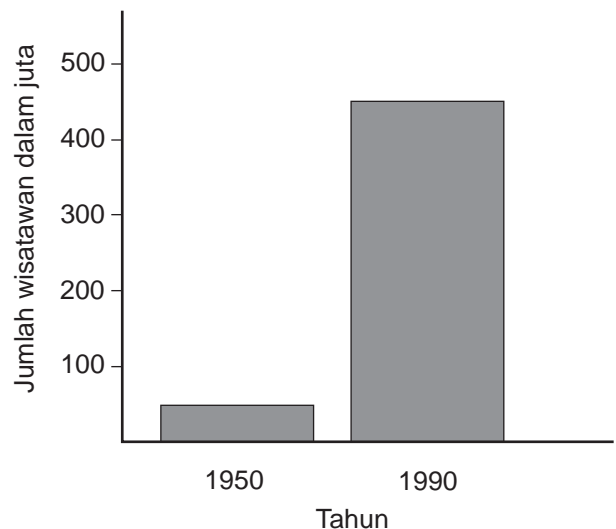
- Ada persaingan antara perusahaan perjalanan dan maskapai penerbangan, sehingga pariwisata menjadi lebih murah biayanya.

Orang Australia dan kepariwisataan

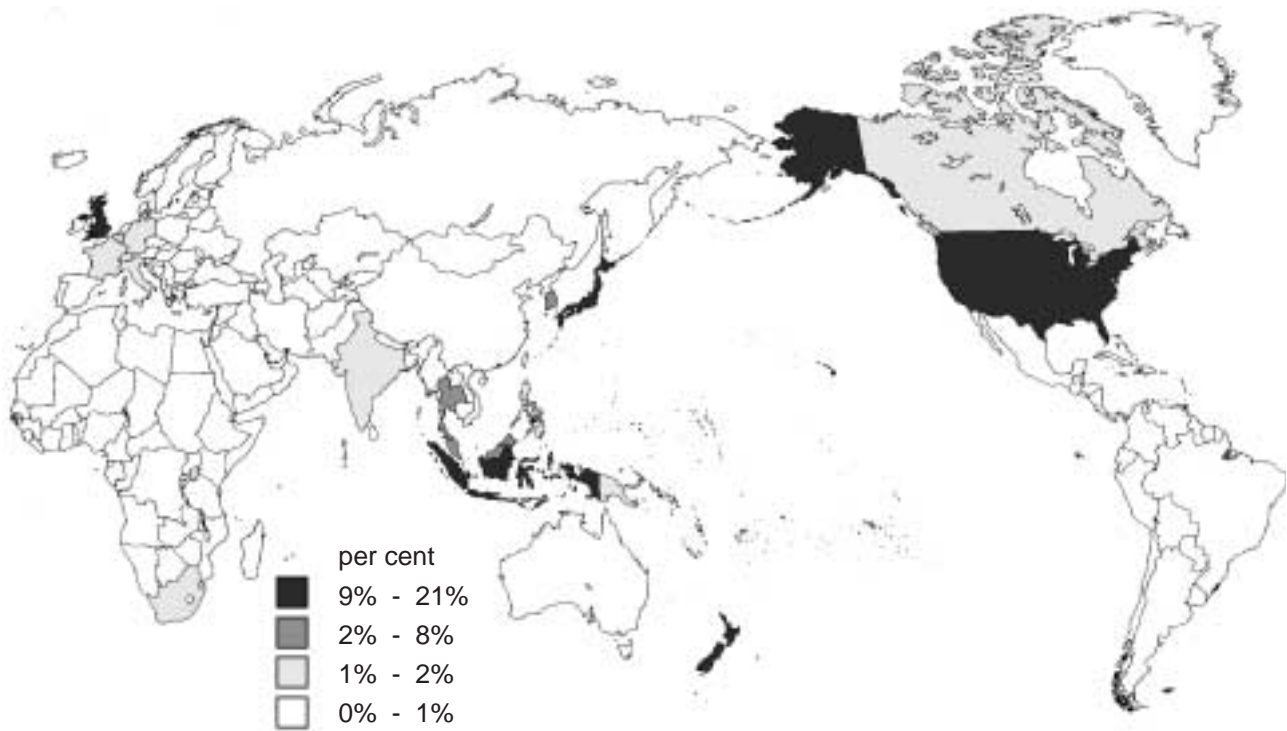
Kira-kira ada 10 persen tenaga kerja Australia yang bekerja di bidang kepariwisataan. Banyak orang Australia yang berwisata ke negara-negara lain setiap tahun. Pada tahun 1994, jumlah orang Australia yang berwisata ke luar negeri adalah 2.354.300 orang. Kira-kira 9% dari para wisatawan ini mengunjungi Indonesia, sehingga Indonesia menjadi tujuan wisata keempat terpopuler.

Kira-kira ada 60% dari para wisatawan Australia yang pergi ke luar negeri berkunjung ke kawasan Asia-Pasifik.

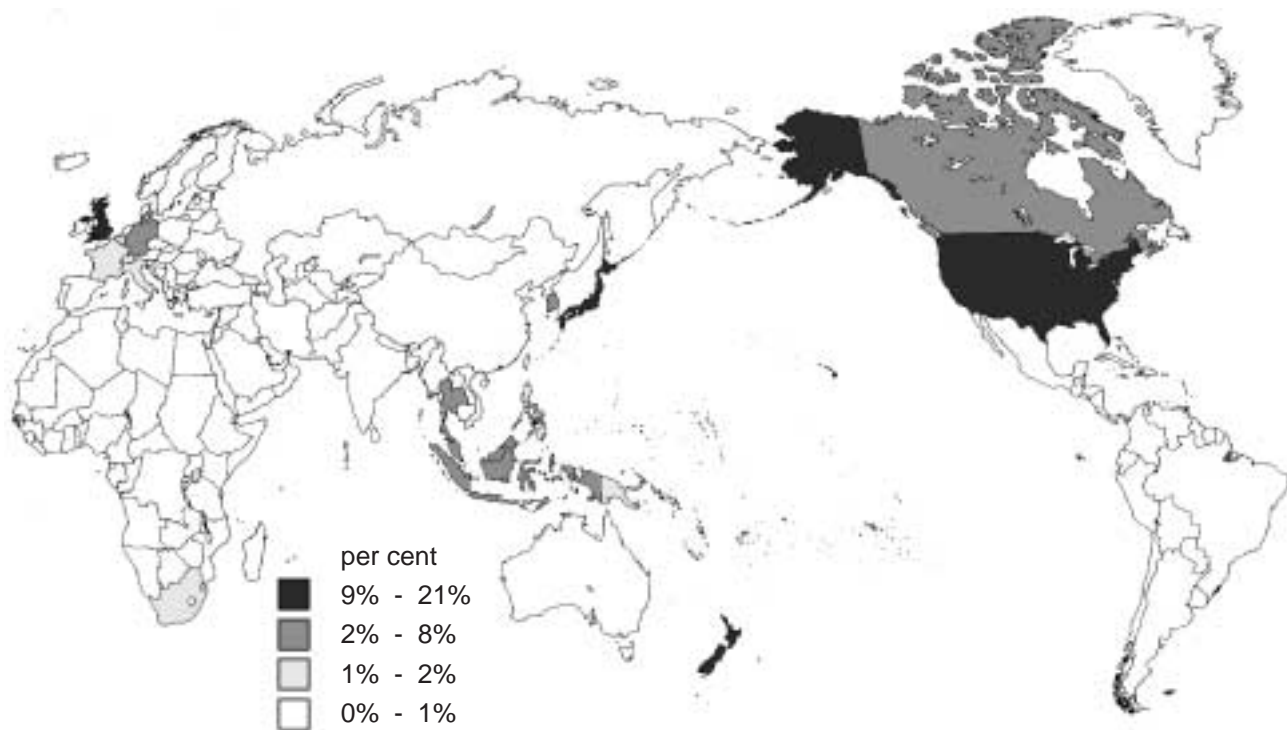
Negara-negara asing yang di kunjungi wisatawan Australia dalam tahun 1994 dapat dilihat pada **Gambar 10.7**.



Gambar 10.6: Meningkatnya jumlah wisatawan internasional dari tahun 1950 sampai 1990



Gambar 10.7: Negara-negara yang paling banyak dikunjungi wisatawan Australia pada tahun 1994



Gambar 10.8: Asal-usul wisatawan asing yang mengunjungi Australia pada tahun 1994

Wisatawan asing

Semakin banyak orang asing yang berkunjung ke Australia. Pada tahun 1995, ada 3.303.600 orang yang berkunjung ke Australia. Ini dapat dibandingkan dengan tahun 1986, yakni hanya 1.429.400 yang berkunjung. Pasar pengunjung ini memberikan pendapatan tambahan dari industri wisata bagi Australia. Pendapatan tambahan ini mencapai 11.000 juta dolar pada tahun 1994.

Pada **Gambar 10.8** dapat dilihat negara-negara tempat asal wisatawan yang datang ke Australia. Ada lima negara penting dalam daftar tersebut, yakni Jepang (21%), Selandia Baru (15%), Inggris (9%), Amerika Serikat (9%) dan Singapura (5%). Jumlah wisatawan yang datang dari Asia berkembang dengan pesat. Sekarang ada semakin banyak pengunjung yang datang dari Korea Selatan, Indonesia, Hong Kong, dan Malaysia.

Kebanyakan pengunjung asing ini datang ke Australia untuk berlibur.

Wisatawan asing mengunjungi semua negara bagian dan daerah khusus. Lebih 98% dari mereka yang mengunjungi kota Sydney dan tempat-tempat menarik di New South Wales. Tujuan wisata berikutnya yang populer adalah negara bagian Queensland dan Victoria.

Daya tarik wisata yang utama di Australia

Ada tempat-tempat tertentu di Australia yang disukai oleh para wisatawan asing. Tempat-tempat ini dapat dilihat pada **Gambar 10.9**.

Apa yang ingin dilihat oleh wisatawan

Ada beberapa alasan mengapa para wisatawan suka mengunjungi tempat-tempat tertentu.

- Kota-kota Australia populer karena mempunyai bangunan-bangunan yang unik, ada peluang untuk berbelanja, mengunjungi

musium, kebun binatang dan ada daya tarik wisata budaya lainnya.

- Beberapa tempat dianggap menarik karena diciptakan untuk menghibur pengunjung, yakni yang mencakup tempat-tempat seperti Movie World (Dunia Film), Dream World (Dunia Impian) dan Sea World (Alam Laut) di Queensland (Lihat **Gambar 10.10, 10.11 10.12**).
- Tempat-tempat tertentu dianggap penting karena lingkungannya. Sebagai contoh adalah Taman Nasional atau daerah Warisan Budaya Dunia. Kawasan-kawasan seperti ini meliputi Great Barrier Reef (Karang Penghalang Besar) di Queensland; hutan tropis di Queensland dan Tasmania, dan Taman Nasional Kakadu di Australia Utara. Pendapatan dari kepariwisataan dapat digunakan untuk membantu perawatan taman-taman nasional ini.
- Ada beberapa tempat-tempat pertanian yang menjadi daya tarik wisatawan. Ini mencakup perkebunan pohon anggur di Lembah Barossa di Australia Selatan dan Lembah Hunter di NSW.
- Australia menarik minat wisatawan karena mempunyai budaya Aborijin yang unik dan penting serta sudah berusia ribuan tahun. Sejumlah taman nasional Australia adalah tanah Aborijin dan mempunyai situs budaya yang penting. Ini meliputi taman nasional Uluru dan Kakadu di Daerah Istimewa Utara (Northern Territory) serta Jervis Bay di NSW. Masyarakat Aborijin setempat memberikan anjuran tentang tempat-tempat yang hendaknya dikunjungi oleh wisatawan. Mereka sangat mengenal daerah itu dan seringkali bertindak sebagai pemandu.
- Akhirnya, yang juga menjadi daya tarik wisatawan adalah acara pacuan kuda dan balap mobil. Acara pacuan kuda Australia yang paling terkenal adalah Melbourne Cup (Lihat **Gambar 10.13**). Balapan-balapan

motor diselenggarakan di Melbourne dan juga di Sydney dan di Gold Coast. Acara Olimpiade di tahun 2000 (**Gambar 10.14.**) juga akan menjadi daya tarik bagi wisatawan. Kolam renang Olimpiade dapat dilihat pada **Gambar 10.15.**

Setiap negara bagian di Australia mempunyai banyak daya tarik wisata yang dapat ditawarkan kepada para wisatawan. Berikut ini beberapa contohnya:

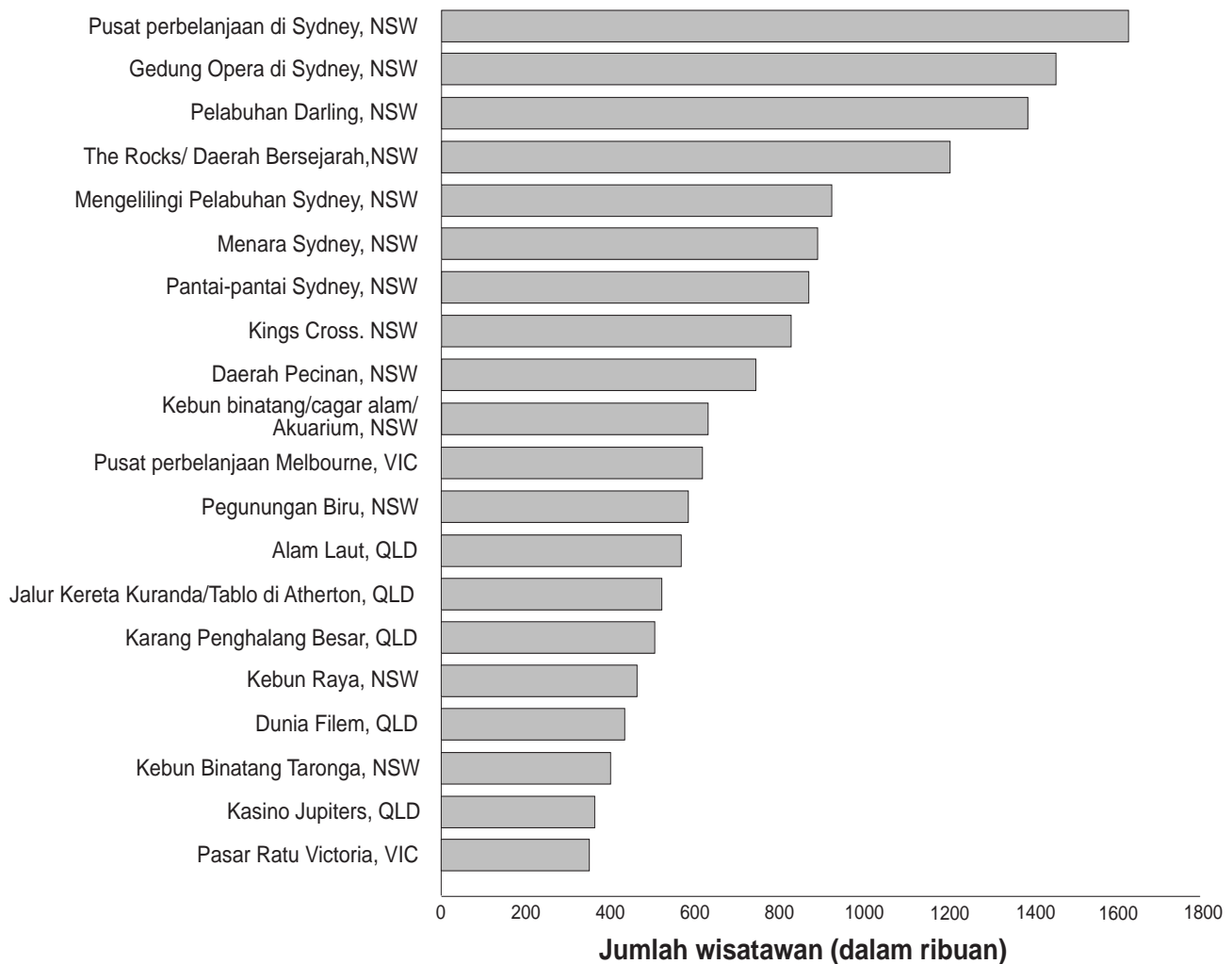
New South Wales

Sydney

Sydney adalah tujuan wisata yang paling populer bagi wisatawan asing. Kebanyakan pesawat terbang melakukan penerbangan ke Sydney. Sydney merupakan pintu masuk bagi wisatawan yang masuk ke Australia.

Sydney mempunyai tempat-tempat wisata seperti:

- Darling Harbour. Tempat ini merupakan sebuah kompleks taman-taman dan gedung pameran yang dirancang dengan baik.



Gambar 10.9: Jumlah wisatawan yang mengunjungi 20 tempat wisata utama di Australia

Tempat ini mempunyai teluk tempat kapal berlabuh dan merapat. Biaya pembangunannya mencapai 2.000 juta dolar (**Gambar 10.18**).

- Pantai Manly dan Bondi merupakan pantai yang terkenal (**Gambar 10.16**).
- Kebun Raya yang disebut Royal Botanical Gardens
- The Rocks, yakni tempat asal-muasal kota Sydney. Tempat ini mempunyai banyak toko-toko tua dan rumah-rumah tua berteras atau terrace houses.

The Blue Mountains

Pegunungan Biru atau The Blue Mountains adalah kawasan perbukitan dan dataran yang dekat dengan Sydney. Di sini, sungai-sungainya melewati ngarai-ngarai yang curam sehingga menciptakan pemandangan yang indah yang tampak pada **Gambar warna 4**.

Jervis Bay

Teluk Jervis atau *Jervis Bay* adalah sebuah taman nasional, yang meliputi juga taman laut sebagai tempat yang bagus untuk menyelam atau untuk mengamati ikan lumba-lumba dan ikan paus. Ada banyak rencana perjalanan (tur) di taman nasional tersebut yang dipandu oleh orang Aborijin. Jadi kita dapat melihat taman tersebut menurut cara pandang orang Aborijin terhadap tanah itu dan mendengarkan cerita-cerita mengenai Dongeng Keemasan Masa Lalu yang disebut 'Dreaming' oleh orang Aborijin.

Hunter Valley

Lembah Hunter atau Hunter Valley ini merupakan daerah penghasil minuman anggur yang paling bagus di dunia. Para pengunjung dapat berwisata melalui kebun-kebun anggur untuk melihat berbagai jenis tanaman anggur. Mereka dapat mencicipi minuman anggur hasil setempat dan menikmati makanan tradisional Australia.

Queensland

Queensland merupakan tujuan wisata yang populer. Daya tarik wisata yang paling populer adalah daerah tepi pantai, yang meliputi Gold Coast (Pantai Emas) serta Great Barrier Reef (Karang Penghalang Besar), kota Cairns dan beberapa daerah hutan tropis. Ada pantai-pantai yang bagus dengan fasilitas peristirahatan di sepanjang pantai.

The Gold Coast

The Gold Coast (Pantai Emas) menjadi daya tarik bagi hampir tiga juta pengunjung setiap tahun. Lima dari tempat wisata Australia yang terbagus dapat dijumpai di sini.

The Great Barrier Reef

The Great Barrier Reef atau Karang Penghalang Besar ini merupakan kawasan batu karang terpanjang di dunia dan merupakan salah satu keajaiban alam di dunia yang mempunyai:

- kira-kira 900 pulau
- lebih dari 2.900 karang yang terpisah
- lebih dari 400 jenis batu koral (keras dan lunak)
- kira-kira 1.500 jenis ikan yang berbeda

Batu karang tersebut merupakan tempat berbiak bagi sejumlah jenis ikan yang langka dan terancam punah, termasuk ikan paus berpunuk dan kura-kura laut yang besar.

Kawasan Karang atau Reef tersebut merupakan salah satu tujuan wisata utama di Australia. Kapal *katamaran* (kapal berlambung dua) yang besar dan berkecepatan tinggi dapat mengangkut wisatawan berkeliling di kawasan itu.

Wisatawan datang ke sini untuk menikmati cahaya matahari dan berjalan-jalan di atas batu koral. Mereka juga melakukan olahraga menyelam (scuba diving) dan olahraga selam



Gambar 10.10: Dunia Film, Gold Coast, Queensland



Gambar.10.17: Pasar Ratu Victoria, Melbourne, Victoria



Gambar 10.12: Ikan lumba-lumba di Alam Laut, Queensland



Victoria Racing Club

Gambar 10.13: *Melbourne Cup* – pacuan kuda, Melbourne, Victoria



Asian Field Study Centres

Gambar 10.16: Pantai Bondi, New South Wales



Gambar 10.14: Lambang Olimpiade 2000, Sydney, New South Wales.



Gambar 10.11: Dunia Impian, Queensland



Asian Field Study Centres

Gambar 10.15: Banyak wisatawan menunjungi gedung kolam renang Olimpiade,



Asian Field Study Centres

Gambar 10.18: Monorel, Pelabuhan Darling (*Darling Harbour*), Sydney

snorkel (menyelam dengan menggunakan pipa udara).

Victoria

Victoria terletak di daratan Australia bagian selatan. Negara bagian Victoria mempunyai iklim sedang dan mengalami empat musim yang berbeda. Dalam setahun, suhunya kebanyakan terasa sejuk. Hujan turun sepanjang tahun (tidak ada musim hujan yang khusus).

Melbourne

Luas kota Melbourne adalah 6.202 kilometer persegi. 70 persen dari penduduk negara bagian tinggal di kota Melbourne. Kota ini merupakan kota dengan banyak kebudayaan (multikultural). Penduduknya menggunakan 170 bahasa. Ada banyak tempat yang menarik di Melbourne, di antaranya adalah:

Sungai Yarra

Di tepian sungai tersebut terdapat banyak tempat-tempat yang menarik bagi wisatawan, yang meliputi: Kebun Raya, kompleks pertokoan Pintu-selatan, Pusat Kesenian Victoria, Gedung Pameran Nasional, Kasino Crown dan tempat-tempat berlabuh yang bersejarah.

Dek Pengamat Rialto

Dek adalah sebuah bangunan berlantai pemijak yang dapat digunakan untuk mengamati kota Melbourne secara menyeluruh. Ada 55 dek yang disediakan.

Pasar Ratu Victoria

Di pasar ini dijual pakaian, oleh-oleh, dan makanan dengan harga yang cukup murah (Lihat **Gambar 10.17**).

Pusat Melbourne

Daerah ini mempunyai kompleks pertokoan yang terbesar dan mempunyai 170 toko (lihat **Gambar warna 12**).

Kebun Binatang Melbourne

Di sini dijumpai 350 jenis hewan. Kebun binatang ini merupakan salah satu kebun binatang paling modern di dunia. Hewan-hewannya dibiarkan hidup senyaman mungkin.

Daerah Khusus Utara

Pemerintah daerah ini memulai membangun fasilitas wisatawan padatahun 1980. Sekarang dapat dijumpai segala jenis akomodasi, mulai dari hotel berbintang lima sampai daerah perkemahan dan kompleks karavan.

Taman Nasional Uluru

Taman Nasional Uluru terletak di pusat Australia. Taman ini mengandung bentukan atau susunan geologi dan pemandangan yang indah menakjubkan seperti Ayers Rock [Uluru] (lihat **Gambar warna 3**), the Olgas [Kata Tjuta] (lihat **Gambar 10.19**), Curah Olga dan Lembah Angin. Kira-kira ada 260.000 orang telah berkunjung ke Taman Nasional Uluru ini pada tahun 1993, sedangkan di tahun 1981/82, hanya ada 86.900 orang pengunjung (Lihat **Gambar 10.20**).

Ayers Rock (Batu Ayers) merupakan daya tarik wisata untuk daerah itu. Para wisatawan dapat mendaki Batu Ayers, mengamati kesenian Aborijin (Lihat **Gambar 10.21**) dan mempelajari dongeng Aborijin. Mereka juga dapat mengamati matahari terbenam di daerah Uluru atau melihat bintang-bintang dengan teleskop (Lihat **Gambar 10.22**).

Tempat-tempat menarik lainnya di taman tersebut adalah Pegunungan Olgas, Mata air Curtin dan Ngarai King. Juga ada Daerah Peternakan 'Angas Down'.

Taman Nasional Kakadu

Daerah ini terletak sejauh tiga jam perjalanan dengan mobil dari Darwin. Luasnya 19.000 kilometer persegi (lihat **Gambar 10.23**).

Taman ini kaya dengan kehidupan margasatwa. Di dalamnya ada lebih dari 1000 jenis tanaman, 50 jenis hewan mamalia, 275 jenis burung, 75 jenis hewan reptilia, 25 jenis katak, dan 55 jenis ikan.

Selama musim hujan, dari bulan Oktober sampai dengan bulan April, sungainya banjir. Di sana dapat juga dilihat air terjun yang hebat seperti misalnya air terjun Jim Jim dan Twin Falls (lihat **Gambar 10.24**).

Pada saat ini kawasan tersebut penuh dengan margasatwa. Pada hujan musim hujan, burung-burung air tersebar beterbangan di taman tersebut sedangkan hewan mamalia yang lebih besar akan mengungsi ke daratan yang lebih tinggi.

Selama musim kering, dari bulan Mei sampai dengan September, margasatwa berkumpul di sekitar air dan mudah bagi kita untuk berkeliling taman itu.

Taman Nasional Kakadu juga kaya akan kesenian Aborijin yang terukir di atas bebatuan. Kesenian jenis ini yang dijumpai di Ubirr sudah berumur 20.000 tahun, dan merupakan salah satu dari lukisan tertua di dunia yang masih tersisa.

Jumlah orang yang mengunjungi Taman Nasional Kakadu meningkat sebanyak delapan kali lipat. Ada 32.000 orang yang mengunjungi Kakadu pada tahun 1981/1982. Dalam waktu sepuluh tahun, jumlah ini meningkat menjadi 260.000 pada tahun 1992. Wisatawan seringkali menginap di Motel “Crocodile” Kakadu.



Ayres Rock Resort

Gambar 10.19: Bis wisata di sekitar Uluru. Batu-batu di belakang adalah *the Olgas*.



Ayres Rock Resort

Gambar 10.20: Ayers Rock Resort adalah hotel dekat Uluru



Ayres Rock Resort

Gambar 10.21: Orang tua dari marga Aborijin Anangu menjelaskan lukisan kuno



Ayres Rock Resort

Gambar 10.22: Wisatawan melihat bintang-bintang



Ayres Rock Resort

Gambar 10. 23: Batu Nouralangie di Kakadu



Gambar 10.24: Air terjun Jim-Jim di Kakadu

Latihan untuk Siswa

Pilihlah jawaban yang benar

1. Bila dilihat dari jumlahnya, perdagangan Australia berada pada peringkat:
 - (a) sepuluh teratas dari bangsa-bangsa pedagang
 - (b) dua puluh teratas dari bangsa-bangsa pedagang
 - (c) lima teratas dari bangsa-bangsa pedagang
 - (d) tiga teratas dari bangsa-bangsa pedagang
2. Pembeli terbesar untuk barang ekspor Australia adalah:
 - (a) Amerika Serikat
 - (b) Inggris
 - (c) Indonesia
 - (d) Jepang
3. Kebanyakan uang yang dikeluarkan Australia untuk membeli barang impor adalah dari:
 - (a) Indonesia
 - (b) Masyarakat Eropa
 - (c) Inggris
 - (d) Jepang
4. Di tahun 1986 ada 1.429.000 orang wisatawan yang datang ke Australia. Di tahun 1995 angka ini naik menjadi kira-kira:
 - (a) 4.200.000
 - (b) 2.500.000
 - (c) 3.300.000
 - (d) 5.600.000

Isilah titik-titik di bawah ini

1. Ekspor dari Australia ke ASEAN telah berkembang dari \$. . . juta pada tahun 1983-1984 menjadi \$. . . juta di tahun 1994-1995.
2. Australia mengekspor beberapa jasa kepada para tetangganya, termasuk Indonesia, misalnya . . . dan . . .

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut secara singkat

1. Lihatlah Tabel 10.1. produk ekspor manakah yang menghasilkan pendapatan terbanyak bagi Australia? Lihatlah Tabel 10.2. produk impor manakah yang paling banyak dibeli oleh Australia?
2. Mengapa taman-taman nasional yang terletak di tanah Aborijin menjadi daya tarik wisata yang menarik? Sebutkan dua dari jenis taman nasional seperti ini.

Wisatawan Indonesia di Australia

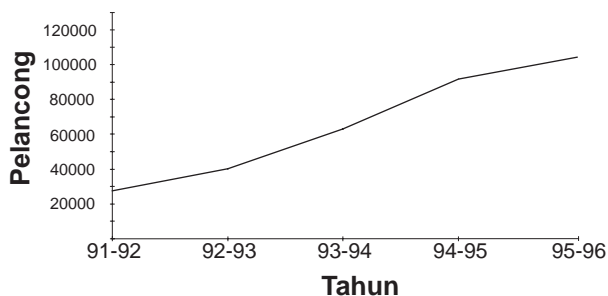
Pengantar

Kepariwisataan merupakan salah satu dari industri dunia yang paling pesat tumbuhnya. Hingga akhir-akhir ini, kepariwisataan antara Australia dan Indonesia terutama masih berupa kunjungan orang-orang Australia ke Indonesia, terutama ke Bali.

Pesatnya pertumbuhan industri konstruksi, perpabrikasi dan jasa di Indonesia telah memastikan bahwa semakin banyak orang-orang Indonesia yang mempunyai cukup pendapatan tambahan untuk digunakan berwisata ke luar negeri. Banyak orang Indonesia yang sekarang berkunjung ke Australia, dan terdapat 120.000 kunjungan ke Australia oleh orang Indonesia pada tahun 1995-1996.

Orang-orang yang mengunjungi Australia terus meningkat jumlahnya secara tetap sejak bulan Juli 1991. Para pengunjung dari Indonesia berjumlah 3% dari semua wisatawan ke Australia dan kira-kira 22% dari para pengunjung tersebut adalah dari Asia Tenggara.

Ada tiga kelompok orang Indonesia yang berkunjung ke Australia, yakni wisatawan; usahawan; dan mahasiswa.



Gambar 10.25: Jumlah wisatawan Indonesia yang berkunjung ke Australia di tahun 1991–92 sampai 1995–96

Wisatawan Indonesia di Australia

Kebanyakan wisatawan Indonesia yang mengunjungi Australia berwisata sebagai anggota kelompok. Berwisata sebagai kelompok memungkinkan mereka untuk mendapatkan harga yang sedang dan mendapatkan teman berwisata.

Lebih banyak orang Indonesia sekarang berwisata dalam kelompok-kelompok yang lebih kecil, mungkin empat atau delapan teman dekat. Terdapat 30% dari mereka yang berwisata ulang ke Australia. Pada kunjungan ke dua dan kunjungan berikutnya, nampaknya mereka lebih cenderung berkunjung secara terpisah atau sebagai kelompok keluarga yang berwisata.

Daya tarik utama

Berwisata ke daerah-daerah berhawa sedang merupakan bentuk perintang waktu yang mapan dan sudah menjadi kebiasaan di antara orang-orang Indonesia yang kaya. Jenis perjalanan seperti ini memberikan kontras dengan kondisi iklim di tempat mereka sendiri. Banyak wisatawan Indonesia lebih menyukai berwisata ke Eropa tetapi sekarang lebih banyak yang mengenali Australia sebagai alternatif bagi Eropa dan Amerika Utara. Tempatnya yang dekat dan biaya yang lebih murah membantu menjadikan Australia tempat yang populer.

Kesempatan untuk berbelanja

Ciri pembangunan ekonomi Indonesia adalah adanya kebutuhan domestik (dalam negeri) yang tinggi tingkatnya. Sekarang Indonesia merupakan produsen utama barang alas kaki, tekstil, pakaian dan hiasan pakaian. Orang Indonesia senang sekali berbelanja.

Wisatawan Indonesia seringkali membeli produk-produk Australia yang bermutu tinggi. Produk dari wol dan pakaian Australia bermutu tinggi lainnya, serta opal, berada di nomor-nomor atas pada daftar barang yang dibeli.

Kehidupan kota

Kehidupan kota adalah sebuah daya tarik. Kota-kota Australia adalah kota yang aman, sehingga ada kesempatan untuk berjalan dan melihat-lihat unsur kehidupan kota secara aman.

Bangunan bersejarah dan monumen

Bangunan dan monumen merupakan daya tarik yang kuat. Mungkin bangunan yang paling populer dan terkenal di Australia adalah Opera House di Sydney.

Pemandangan yang indah

Orang Indonesia, seperti halnya orang Australia, menikmati pemandangan yang indah dan lingkungan biosfer yang unik. Pegunungan Biru sudah dikenal sebagai tempat yang populer untuk dikunjungi bagi orang Indonesia. Kunjungan itu biasanya termasuk melakukan *barbecue* (piknik sambil memanggang daging) dalam perjalanan.

Hewan asli

Kebun binatang dan suaka alam untuk hewan adalah hal yang populer di Indonesia, maka kesempatan untuk melihat hewan Australia secara dekat sangat dihargai. Hewan berkantung di Australia merupakan suatu pesona, khususnya yang terkenal seperti kanguru dan koala. Taman Koala, Akuarium, dan cagar alam untuk burung adalah hal yang populer. Taman-taman bertema Movie World (Dunia Film) dan Sea World (Alam Lautan) di Gold Coast di Queensland merupakan daya tarik khusus yang penting.

Musim kunjungan wisata

'Musim' wisata di Australia ternyata adalah di bulan-bulan November, Desember, dan Januari, yakni musim panas di Australia. Pada bulan Juni dan Juli mereka lebih suka berwisata ke Amerika dan Eropa.

Demikian juga, jumlah pengunjung meningkat selama Lebaran.

Kunjungan bisnis

Berlainan dengan wisatawan, kunjungan bisnis (usaha) terjadi di sepanjang tahun. Para wisatawan bisnis semakin meningkat kira-kira 20% per tahun. Peningkatan ini mencerminkan meningkatnya jumlah perdagangan di antara kedua negara.

Kunjungan pendidikan

Australia adalah salah satu tujuan yang populer untuk mahasiswa.

Mutu dan reputasi internasional dari sekolah-sekolah, akademi dan universitas di Australia, disertai biaya hidup yang rendah dibandingkan dengan Eropa dan Amerika Utara, ikut memberikan andil terhadap popularitas Australia. Dekatnya jarak Australia dengan Indonesia dan keamanannya sebagai tempat tujuan belajar merupakan faktor-faktor yang penting. Kedutaan Besar Australia memberikan lebih dari 6.000 visa belajar pada tahun 1995-1996, yakni meningkat 10% dari tahun sebelumnya.